

2026 第十七屆前瞻管理學術與產業趨勢研討會論文場次安排

場次：A1 經營管理議題

時間：10：30-12：00

場地：C1-202 教室

主持人：

A1-1 AMIT-2026-BM-00649

在數位轉型下統包工程決策知識結構化：以 CTA×HOQ 建構人才永續與斷層風險治理機制
龔盈樺

國立臺灣師範大學科技與工程學院 科技應用與人力資源發展學系

A1-2 AMIT-2026-IM-00618

整合開源工具之自動化惡意 IP 偵測與封鎖架構之研究

陳志達、林至航

南臺科技大學

A1-3 AMIT-2026-BM-00672

人工智慧應用於性格特徵判讀之研究：多模態分析與倫理探討

孫弘岳、謝仲堯

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系

A1-4 AMIT-2026-BM-00677

網紅個人不道德行為對網紅自創品牌忠誠度之影響：以道德脫鉤和保護動機理論為干擾變數

張秀樺、吳柔慧

逢甲大學企業管理學系

A1-5 AMIT-2026-BM-00699

AI 賦能型業務職能模型之建構：以自動化工作流導入之變革管理為例

李建龍

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系

A1-6 AMIT-2026-BM-00708

Exploring the Influence of Online User-Generated Content, Information Credibility and Perceived Value on Flow Experience

Jing-Jang Wu、Nelli Gowreeswari

國立聯合大學經營管理學系碩士班

2026 第十七屆前瞻管理學術與產業趨勢研討會論文場次安排

場次：A2 大學生專場

時間：13：30-15：00

場地：C1-202 教室

主持人：

A2-1 AMIT-2026-IM-00653

別再硬撐，來點「軟」的！以計畫行為理論探討消費者軟旅行意願之研究

胡天鐘、鄭佳昀、蔡佳臻、薛婷庭、丘涵君

國立聯合大學經營管理學系

A2-2 AMIT-2026-IM-00599

建構校園共享系統—以住宿空間為例

李文皓、吳恩如、王斯泯、林翎瑄、柯樂、陳冠維、陳宜婷、蔡侑妤、黃貞芬

國立聯合大學資訊管理學系

A2-3 AMIT-2026-BM-00605

輕奢品牌的永續資訊揭露對 Z 世代購買意圖之影響

沈佳誼、沈妙璇、蕭弗媛、李佑豪、黃淨

逢甲大學

A2-4 AMIT-2026-IM-00648

綠能優先一鍵式交通網

楊翔德、葉竑晏、莊嚴、朱少安、卓漢綸、林晏丞、許竣凱、吳哲宇

國立聯合大學資訊管理學系

A2-5 AMIT-2026-OM-00643

「魚」我同行：與 AI 共築海洋永續的校園行動

王惠如、楊茵棋、陳昱臻、廖沛禎、李紫軒、賴奕銓

靜宜大學

A2-6 AMIT-2026-IM-00707

臺灣空氣品質推播管理系統

張朝旭、黃麗貞

國立聯合大學資訊管理學系

2026 第十七屆前瞻管理學術與產業趨勢研討會論文場次安排

場次：B1 經營管理議題

時間：10：30-12：00

場地：C1-205 教室

主持人：

B1-1 AMIT-2026-IM-00602

A Study on the Evaluation of Teamwork Competence through AI-Integrated Approaches in Leaderless Group Discussion

孫弘岳、馮心妍

國立臺灣師範大學科技與工程學院 科技應用與人力資源發展學系

B1-2 AMIT-2026-OM-00629

結合碳盤查與 PDSA 循環之製造業節能改善研究－以 B 公司為例

陳珮蓁、陳兆衡

逢甲大學工業工程與系統管理學系

B1-3 AMIT-2026-BM-00639

數位轉型的成功關鍵因素－以個案調查法進行第一屆鼎革獎之研究

林怡靜

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系(碩士在職專班)

B1-4 AMIT-2026-BM-00633

大數據分析於汽車零件製造業生產資訊視覺化系統建置

蔡登茂、陳麗屏

國立屏東科技大學

B1-5 AMIT-2026-BM-00695

運用多智能體互動模擬與多模態分析辨識無領導小組討論中之領導行為研究

孫弘岳、許立群

國立臺灣師範大學

B1-6 AMIT-2026-BM-00651

在低碳生活下消費者行為之分析－以低碳餐廳為例

張旭昇、陳志成

國立聯合大學經營管理學系碩士班

2026 第十七屆前瞻管理學術與產業趨勢研討會論文場次安排

場次：B2 經營管理議題

時間：13：30-15：00

場地：C1-205 教室

主持人：

B2-1 AMIT-2026-IM-00017

AI-Supported Fact-Finding Exercises for Evaluating AI Planning Competency in the Era of Digital Transformation

孫弘岳、林奕宸

國立臺灣師範大學

B2-2 AMIT-2026-BM-00675

智能客服系統持續使用模式與知覺風險的干擾關係之研究—以蝦事通為例

胡天鐘、黃子晏

國立聯合大學經營管理學系

B2-3 AMIT-2026-BM-00631

以多模態 AI 面試解碼受測者成長思維之實證研究

孫弘岳、林若蓉

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系

B2-4 AMIT-2026-BM-00691

探討過度包裝之消費者態度與購買意圖:永續產品之購買目的之影響

張秀樺、林采蓉

逢甲大學企業管理學系

B2-5 AMIT-2026-BM-00620

探討 ESG、品牌信任度、購買涉入與購買意願之相關研究—以食品業 A 公司為例

高世州、蔡孟哲

國立聯合大學經營管理學系碩士班

B2-6 AMIT-2026-OM-00698

員工運動活動與宗教活動對工作幸福感之影響：以心理資本為中介、組織文化為調節變項

胡子函

國立臺灣師範大學科技與工程學院科技應用與人力資源發展學系

2026 第十七屆前瞻管理學術與產業趨勢研討會論文場次安排

場次：C1 經營管理議題

時間：10：30-12：00

場地：C1-208 教室

主持人：

C1-1 AMIT-2026-BM-00682

探討偶像數位化身之特徵對其周邊商品的購買意圖

張秀樺、范君如

逢甲大學

C1-2 AMIT-2026-BM-00600

探討推拉繫住力因素對無人商店持續使用意圖之影響：以購後失調為調節變數

廖軍富、盧昱蓉

國立聯合大學經營管理學系碩士班

C1-3 AMIT-2026-IM-00666

Hiring in the Age of AI : The Effectiveness of Avatar-Led Communication Assessments

孫弘岳、陳葳

國立臺灣師範大學 科技應用與人力資源發展學系

C1-4 AMIT-2026-FA-00603

跨境行動支付採用意願之初探性研究：以台灣旅客赴日為例

許詠傑、江成欣

逢甲大學

C1-5 AMIT-2026-BM-00634

員工數位溝通能力與數位溝通滿意度之關係：主管數位溝通能力之調節效果

羅素琪

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系

C1-6 AMIT-2026-BM-00674

旅遊目的地意象、計畫行為理論與滿意度的知覺風險干擾關係之研究—以舊山線鐵道自行車為例

胡天鐘、謝幸宜

國立聯合大學經營管理學系碩士班

2026 第十七屆瞻管理學術與產業趨勢研討會論文場次安排

場次：C2 財務金融議題

時間：13：30-15：00

場地：C1-208 教室

主持人：

C2-1 AMIT-2026-FA-00689

數位轉型與營運能力對財務績效之關係－以臺灣金控業為例

朱玄、蔡穗馥

靜宜大學

C2-2 AMIT-2026-FA-00014

開盤缺口強化從眾行為之研究：以台灣股市為例

蔡輝煌

國立聯合大學財務金融學系

C2-3 AMIT-2026-BM-00645

Financial constraint mitigation strategy: An ESG analysis

Nguyen Thi Bao Tran, Ming-Fu Hsu

國立聯合大學經營管理學系碩士班

C2-4 AMIT-2026-FA-00657

ChatGPT 發佈事件對 AI 概念股股價行為之影響

楊坤平、鄭予喬、柯美珠、紀宗利

國立勤益科技大學

C2-5 AMIT-2026-BM-00604

財務限制與投資效率之關聯－文字分析之應用

林郁芸、徐銘甫

國立聯合大學經營管理學系碩士班

2026 第十七屆前瞻管理學術與產業趨勢研討會論文場次安排

場次：D1 大學生專場

時間：10：30-12：00

場地：C1-209 教室

主持人：

D1-1 AMIT-2026-BM-00628

企業社會責任與消費者品牌認同：企業形象的中介效果

李欣潔、李柏玟、彭熾羽、曾榆庭、蔡振義

文藻外語大學

D1-2 AMIT-2026-IM-00653

跟著龍走－火旁龍文化與互動體驗

連昱婷、王奕煊、方穎軒、吳玉雯、張誠愷、蘇洺歲、楊琇仔、林詠庭

國立聯合大學資訊管理學系

D1-3 AMIT-2026-BM-00679

「從笑點到買點！」探討品牌區隔、品牌記憶點、文化接近性對消費者購買意願之研究－以諧音梗為例

胡天鐘、魏芊宜、陳俊安、汪芃萱、陳巧涓

國立聯合大學經營管理學系

D1-4 AMIT-2026-BM-00688

貿易政策衝擊下企業全球配置與市場價值之影響機制－以台灣工具機產業為例

姚羽瞳、何旻思、蕭彥袖、陳羿如、陳建銘

國立臺中科技大學企業管理系

D1-5 AMIT-2026-IM-00694

結合語音與影像多模態情緒識別於產品使用者體驗分析之研究

張志信、黃楚哲、莊詠琪、廖鈺婷、高鈺軒、蔡旭泓、魏暉宸

國立聯合大學資訊管理學系

D1-6 AMIT-2026-FA-00001

公司治理與信用評等對盈餘管理的影響

楊和利、黃若晏、程芊恩

國立聯合大學財務金融學系

D1-7 AMIT-2026-IM-00697

Showall：結合多模態互動之會說話智慧校園電視牆

陳士杰、廖建瑋、藍天襄、江詠宏、彭俊棋、黃柏睿、沈嘉宏、洪翊淳

國立聯合大學資訊管理學系

2026 第十七屆前瞻管理學術與產業趨勢研討會論文場次安排

場次：D2 組織人管議題

時間：13：30–15：00

場地：C1-209 教室

主持人：

D2-1 AMIT-2026-BM-00622

我的職涯我作主：多變性職涯導向對主觀職涯成功之影響

陳淑媛、張乃旋

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展系

D2-2 AMIT-2026-BM-00662

化安靜離職為安靜蓬勃：探討玩興工作設計（PWD）與員工敬業度及職場幸福感之關聯性

陳淑媛、方夢謙

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系在職專班

D2-3 AMIT-2026-BM-00592

從一般自我效能及心理韌性到台灣大學生的生涯建構行為：生涯適應能力的中介角色

廖本源、張芳萍

國立聯合大學經營管理學系碩士班

D2-4 AMIT-2026-BM-00596

工作投入之回顧與展望：臺灣之實證研究

王依仁

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系人力資源組

D2-5 AMIT-2026-BM-00597

Employee Perceptions of Employer Brand Equity, Person–Organization Fit, Employee Commitment and Employee Ambassadorship

Shuyuan. Chen、 Paphawit Jingjit

national taiwan normal university

D2-6 AMIT-2026-OM-00703

生成式 AI 衝擊下的工作重塑與心理機制

廖鈺澄

國立臺灣師範大學

2026 第十七屆前瞻管理學術與產業趨勢研討會論文場次安排

場次：E1 組織人管議題

時間：10：30-12：00

場地：C1-211 教室

主持人：

E1-1 AMIT-2026-BM-00661

非正式互動如何形塑員工的心理安全感？－員工主觀經驗之質性分析

陳淑媛、郭書殷

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系

E1-2 AMIT-2026-OM-00647

AI 教學代理人的講師社交臨場感對組織認同之影響：以感知學習為中介效果

楊婕妤、嚴萬軒

臺灣師範大學 科技應用與人力資源發展學系

E1-3 AMIT-2026-BM-00702

生成式 AI 的雙面刃：調節焦點如何透過自我效能與學習焦慮影響創意與拖延

李金燕、嚴國晉

國防大學管理學院資決所

E1-4 AMIT-2026-BM-00658

看不慣但與我無關：職場時間竊盜旁觀者之感知與應對歷程

郭佳妮

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系

E1-5 AMIT-2026-BM-00624

Work Stress in Manufacturing: The Impact of Shift Work and Overtime on Job Satisfaction, comparing Taiwan vs. Vietnam

Dung Le, Kang-Hung Liu

國立聯合大學經營管理學系碩士班

E1-6 AMIT-2026-BM-00663

職業認同、工作壓力與工作滿意度之關聯性研究－以美容 SPA 芳療師為例

王為珩

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系

2026 第十七屆前瞻管理學術與產業趨勢研討會論文場次安排

場次：E2 策略創新議題

時間：13：30–15：00

場地：C1-211 教室

主持人：

E2-1 AMIT-2026-BM-00709

績效回饋、雙元學習與綠色創新：從循序到和諧的轉換機制

蔡林彤飛、徐梓恩

國立聯合大學經營管理學系碩士班

E2-2 AMIT-2026-IM-00606

雲林縣虎尾生活圈無障礙設施使用現況之研究

周奕均、吳昌憲

國立虎尾科技大學資訊管理系

E2-3 AMIT-2026-BM-00640

數位與環境導向策略如何轉化為永續績效？以開放性與實驗精神為中介機制

蔣汶荃

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系(碩士在職專班)

E2-4 AMIT-2026-OM-00670

Using AI Tools to Analyze Taiwan's Science and Technology Policy: A Case Study of White Paper on Science and Technology

趙俊荃

財團法人國家實驗研究院科技政策研究與資訊中心政策研究組

E2-5 AMIT-2026-OM-00706

以創新擴散理論比較分析新北市減塑政策的推廣差異

藍昕

臺北市立大學環境教育與資源碩士班

2026 第十七屆前瞻管理學術與產業趨勢研討會論文場次安排

場次：F1 組織人管議題

時間：10：30-12：00

場地：C1-212 教室

主持人：

F1-1 AMIT-2026-BM-00593

當工作變得好玩：玩興工作設計之樂趣構面；如何在主管支持下影響工作敬業與工作活力

陳淑媛、周郁霖

國立臺灣師範大學

F1-2 AMIT-2026-BM-00685

你願意承擔改變嗎？工作樂趣、心理安全感與當責行為之關係探討

陳淑媛、高翊慈

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系

F1-3 AMIT-2026-FA-00673

臺灣 Z 世代財務焦慮之檢視－金融素養、數位自我效能、風險容忍度

吳宗翰、林哲鵬

國立彰化師範大學

F1-4 AMIT-2026-BM-00665

安靜離職之回顧性研究

徐溱

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系

F1-5 AMIT-2026-BM-00616

數位轉型情境下數位領導模式之探究

王君偉

國立師範大學科技應用與人力資源發展學系

F1-6 AMIT-2026-BM-00700

每日下班後使用智慧型手機工作會讓人想抗拒嗎？以壓力交易模式為基礎的實證研究

顏安琪、李庭閣

國防大學管理學院資源管理暨決策研究所

2026 第十七屆前瞻管理學術與產業趨勢研討會論文場次安排

場次：F2 組織人管議題

時間：13：30-15：00

場地：C1-212 教室

主持人：

F2-1 AMIT-2026-BM-00659

華人文化脈絡下的建言行為：疫情後文獻回顧

郭采萱

國立臺灣師範大學

F2-2 AMIT-2026-BM-00664

你敢建言嗎？轉換型領導、心理安全感與建言行為之關係探討

陳淑媛、高翊慈

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系

F2-3 AMIT-2026-OM-00701

誰說「中斷」是干擾？探討工作中斷對人際公民行為的關係：感恩與自尊的雙路徑模型

陳新雅、李庭閣

國防大學

F2-4 AMIT-2026-BM-00668

數位轉型焦慮對敏捷性之影響

蔡鳳鈴

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系

F2-5 AMIT-2026-BM-00693

解構安靜離職：文獻計量下的學術演進與理論脈絡

黃主安

國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系

F2-6 AMIT-2026-BM-00692

永續發展製造業之經營－以豐興鋼鐵之職安為探析

羅筑縈

國立聯合大學管碩在職學位學程